

SupportMusic
Kit para acción
comunitaria

Guía del promotor en la comunidad



“ Al abrir el estuche de mi trompeta por primera vez, no sabía que en realidad estaba abriendo una puerta a nuevas experiencias...”

ESTUDIANTE
DE 13 AÑOS

NAMM[®]
believe in music

Support Music
Brought to you by NAMM and MENC **.com**

SupportMusic
Kit para acción
comunitaria

Guía del promotor en la comunidad

**¡Hágase
escuchar!**

Consiga apoyo
comunitario para
la educación
musical en las
escuelas

Índice

1	¡Transforme su pasión musical en acción!	2
2	Sus esfuerzos de promoción son para sus estudiantes	3
3	Involucre a su comunidad—Organice una coalición local	5
4	Enfoque sus esfuerzos en los dirigentes escolares	9
5	Identifique las prioridades legislativas	11
6	Promueva y haga público su programa	14
7	Comprenda las repercusiones financieras	17
8	Mantenga una actitud positiva: casos recientes	20
9	Comentarios finales para la promoción efectiva	22
10	CD-ROM: Recursos para la promoción	24

El SupportMusic Kit para acción comunitaria es una herramienta gratuita para la comunidad que fue creada y es patrocinada por NAMM, la International Music Products Association. Los editores agradecen y reconocen la guía, orientación y aportaciones del Dr. John Benham, Michael Blakeslee, Dr. Karl Bruhn, Joel Dallow, Dr. Tim Lautzenheiser, Joan Schmidt, Laurie Schopp, Scott Schoeffel y April Wainwright. La Coalición SupportMusic tiene el compromiso de promover una educación de calidad que incluya instrucción en la música y las artes para cada niño. Visite el sitio Web www.SupportMusic.com, donde encontrará ligas a otros sitios Web afiliados así como herramientas para la promoción y defensa. Si desea afiliarse a nuestra coalición, escriba a info@namm.org.

Diseño y producción: R Studio T, Nueva York, NY. Traducción al español: Ramón Flores.

1 ¡Transforme su pasión musical en acción!

Aprender música ayuda a los jóvenes a lograr un mejor desempeño en la escuela y en sus vidas. Además, los estudios científicos revelan que los estudiantes que participan en programas de música son más exitosos, y los estudiantes mismos comentan que su compromiso con la música les ayuda a concentrarse y mantenerse motivados.

La música es primordial para nuestro desarrollo y expresión; requiere disciplina, y en muchas culturas se le considera de gran valor. Si tantas personas están conscientes del valor de la educación musical y numerosos estudios lo corroboran, ¿porqué tenemos que defenderla?

Los programas educativos en música y las artes están siendo recortados o eliminados y las razones para ello incluyen conflictos por falta de tiempo para aulas, carencia de maestros calificados, falta de apoyo comunitario y el desvío de fondos escolares a áreas educativas que se evalúan mediante exámenes estandarizados.

Transforme su pasión por la música en acciones ciudadanas para la educación musical. Este kit le ayudará a los padres y miembros de la comunidad a ejercer influencia sobre el apoyo para y el acceso a la educación musical escolar. Les servirá de guía para su interacción con los administradores y la mesa directiva, quienes toman las decisiones que afectan a cada distrito y a su vez son influenciados por intereses comunitarios. También les informará acerca de actividades y recursos estatales y federales para la promoción de la educación musical, como parte de los esfuerzos que se realizan en todo el país en dicho ámbito.

La promoción y defensa de la educación musical no son tareas complejas. La información y herramientas que este kit le brindan pueden ayudarle a dar el primer paso: plantillas para boletines de prensa y presentaciones para reuniones. Con ellas, usted podrá compartir noticias acerca de la repercusión positiva que la música tiene en el aprendizaje antes que se realicen recortes a los programas de música de su comunidad, así como defender propuestas de reducciones en el presupuesto que podrían perjudicar el acceso de los niños a dichos programas. Adecue este material a su entorno local, y úselo en su labor cotidiana de promoción. Conviértase en un promotor y defensor de la música, y ayude a garantizar una educación de calidad para todos nuestros niños.

2 Sus esfuerzos de promoción son para sus estudiantes

Usted conoce la historia: un niño llega a casa con la noticia de que su programa escolar favorito será eliminado del horario académico. Esta oportunidad educativa medular podría desaparecer de forma parcial o total durante la próxima reunión de la mesa directiva.

Esto es alarmante para los padres y miembros activos de la comunidad, dado que ustedes ya saben que la participación en programas curriculares de música es vital para el desarrollo académico y social de los jóvenes. Estudios científicos serios continúan corroborando lo que muchas personas ya saben: los jóvenes que estudian música logran un mejor desempeño en la escuela y en sus vidas. Cualquier recorte de tiempo o financiamiento a un programa curricular de música limitará el acceso de los estudiantes a una educación integral, ya sea que los recortes repercutan en el número de maestros de banda, el arranque de nuevos laboratorios de música o la adquisición de instrumentos necesarios para un programa de música de mariachi en expansión.

¿Cuántos estudiantes se verán afectados por este tipo de recortes? ¿Hay más integrantes de la comunidad que estén preocupados? ¿Qué podemos hacer para ejercer influencia sobre la decisión final, por el bien de nuestros niños? Si usted se hace estas preguntas, ya está encaminándose en la dirección apropiada para convertirse en un promotor eficaz.

Los recortes a la educación musical son cualesquiera elementos o acciones que repercuten de manera negativa en el potencial de un estudiante de aprender mediante la participación en programas de música. Dichos recortes comúnmente se realizan en escuelas a las que se les ha exigido elevar los resultados de los exámenes de lectura y matemáticas (aun en aquellas escuelas que cuentan con programas de música exitosos y de larga tradición), y sin ningún aviso a los padres o a la comunidad en general. Los recortes pueden repercutir negativamente en las plazas de enseñanza, los fondos para la compra de materiales educativos básicos y el tiempo de aula para la instrucción musical durante el día de clases.

Los programas de música después de la escuela y aquellos donde participan artistas invitados son fuentes maravillosas de enriquecimiento para los estudiantes, mas no sustituyen el aprendizaje que se logra mediante el estudio de la música en un programa curricular de instrucción periódica.

Usted puede colaborar con otras personas que comparten su opinión para asegurarse que los programas de educación musical permanezcan y prosperen. Usted puede involucrarse apenas se entere que se tomarán decisiones que afecten la educación musical, o, mejor aún, usted puede defender los derechos de los estudiantes a una educación integral que incluya educación en la música y las artes durante todo el año.

LOS ESTUDIANTES SON LA RAZÓN DE SUS ESFUERZOS

La promoción y defensa de la música son más efectivas cuando dichas actividades se realizan de manera continua y proactiva por los miembros de la comunidad; cuando involucran a estudiantes, padres, y líderes escolares y comunitarios; y cuando están enfocadas en los estudiantes y el aprendizaje, no en cuestiones y temas de adultos. La promoción y defensa deben tratarse acerca del bienestar y beneficio de los estudiantes, en vez de la autoridad de la mesa directiva y los conflictos entre ésta y la comunidad o las condiciones de trabajo, sueldos o prestaciones de los maestros. Cada decisión debe ser precedida por la pregunta: “¿Cuáles serán las consecuencias y repercusiones a largo plazo para nuestros estudiantes?” La promoción y defensa deben ser esfuerzos proactivos y de colaboración: las comunidades son más exitosas cuando trabajan de la mano con maestros de música y administradores para asegurarse que las políticas oficiales incluyan estándares curriculares para la música.

Ser un promotor y defensor efectivo de la educación musical tiene que ver con acercar la música a los estudiantes, y esto quiere decir a todos y cada uno de ellos. Su defensa de la educación musical debe basarse en la convicción que tocar música es primordial para el aprendizaje, el disfrute y gozo por la vida y la preservación de la cultura. Como promotor y defensor de la educación musical, usted forma parte de una extensa y orgullosa tradición de poner a los estudiantes primero. Transforme su pasión —y la de aquellos a su alrededor— por la educación musical en una voz vigorosa que apoye la educación musical.

Conviértase en un promotor y defensor de la educación musical y ayude a mantener el enfoque en aquello que es lo más importante: una educación de gran calidad que le ayude a los estudiantes a desarrollar las aptitudes que necesitarán para triunfar en la escuela y en sus vidas.

3 Involucre a su comunidad: organice una coalición local

Una coalición local efectiva puede promover los beneficios de la educación musical e informar acerca de las repercusiones de los programas locales en el acceso para los estudiantes. Además, dicha coalición puede garantizar que su distrito escolar financie adecuadamente la educación musical y hacer responsables a los líderes escolares de las decisiones que afectan a los estudiantes y mediante las cuales la educación musical puede continuar siendo una materia académica esencial en sus escuelas.

En principio, su coalición está activa cuando el programa de música es sólido y está a la vista de toda la comunidad. La coalición puede incluir:

- Líderes comunitarios, padres de familia, líderes empresariales, propietarios de tiendas de música o fabricantes de artículos y material para música, directores de orquesta o sinfónica y otras personas involucradas en la música en su comunidad.
- Líderes de la Asociación de Padres y Maestros o de los Scouts, otros comerciantes o líderes religiosos locales, líderes de organizaciones para el desarrollo de los jóvenes o de programas después de la escuela

CONSEJO: CONSULTE CON LA OFICINA DE LA ASOCIACIÓN PARA LA EDUCACIÓN MUSICAL DE SU ESTADO (VISITE EL SITIO WEB WWW.MENC.ORG) E INVOLUCRE A LAS REDES ESTATALES Y A LOS PROFESORES DE MÚSICA DE LAS UNIVERSIDADES LOCALES O REGIONALES.

REÚNA A POSIBLES PROMOTORES

Cualquier persona puede convocar a una reunión de planificación para hablar de cuestiones relacionadas con el apoyo a la música en su comunidad. Usted puede invitar a:

- Maestros de música de su distrito y padres, para discutir las necesidades locales para la educación musical
- Integrantes de la mesa directiva y administradores de la escuela

Este grupo puede fungir como un grupo de trabajo antes de convocar a un grupo de colaboradores más numeroso.

Estable comunicación con miembros clave de su grupo local de promoción mediante una lista de correos electrónicos (vea la “E-mail List” en el CD-ROM adjunto). Redacten notas como grupo acerca de cuáles contactos dentro de la comunidad podrían ser útiles para sus esfuerzos. (vea los “Community Contacts” en el CD-ROM adjunto).

La primera tarea de la coalición será familiarizarse con el ciclo anual de toma de decisiones que influyen en el presupuesto de su escuela o distrito. (Para entender mejor algunos de los conceptos claves de este proceso, consulte el “Glossary of Educational Terms” que se incluye en el CD-ROM adjunto.) Si su programa está financiado adecuadamente y hasta ese momento el presupuesto es estable, hágalo tan visible como sea posible en los medios de comunicación locales. Considere la posibilidad de implementar una labor de comunicación que de manera periódica informe a los medios locales y estatales acerca del éxito del programa. (Vea la página 14.)

Otra manera de informar a los líderes escolares acerca de la importancia de la educación musical es hacer una presentación a la mesa directiva de la escuela que les permita conocer los últimos hallazgos de los estudios científicos. (Vea la presentación de PowerPoint “SP_What Research Is Telling Us” que se incluye en el CD-ROM adjunto.)

Asimismo, usted puede contribuir a la educación de los integrantes de la coalición y miembros de la comunidad con respecto a las repercusiones financieras de los programas de educación musical en los presupuestos escolares (vea la presentación de PowerPoint titulada “The Advocate’s Plan” que se incluye en el CD-ROM adjunto).

UN PLAN DE ACCIÓN LOCAL PARA TODO EL AÑO

Corra la voz a lo largo de todo el año acerca de la misión y plan de acción. Elija candidatos a la mesa directiva de la escuela que comprendan la importancia de la música en la escuela y la apoyen, aprenda acerca del proceso de elaboración del presupuesto, asista a las reuniones en las que se discute el mismo, y haga públicos tanto la participación de los estudiantes en las artes como los estudios científicos sobre el tema.

PROMOVER NO ES SOLO RECAUDAR FONDOS. ÉSTO PUEDE BRINDAR DIFUSIÓN Y APOYO GENEROSOS PARA LAS EXPERIENCIAS EDUCATIVAS COMO COMPLEMENTO, NO SUSTITUTO, DEL FINANCIAMIENTO POR PARTE DE LA ESCUELA. EL OBJETIVO DE LA DEFENSA DE LA EDUCACIÓN MUSICAL DEBE SER LOGRAR EL FINANCIAMIENTO ADECUADO PARA LA EDUCACIÓN INTEGRAL Y DE CALIDAD QUE INCLUYA A LA MÚSICA.

Tome
NOTA:

UNA COALICIÓN SÓLIDA PARA LA EDUCACION MUSICAL

- **TENER EN CUENTA que los estudiantes son la razón de mayor peso en toda discusión y proceso de toma de decisiones**
- **PROMOVER una educación musical exhaustiva, continua y que incluya estándares y objetivos a ser alcanzados, incluyendo banda, coro, orquesta, taller de guitarra y todo tipo de géneros de interpretación musical.**
- **TENER EN CUENTA que la música mejora la calidad de vida de los estudiantes y de la comunidad**
- **PROMOVER el derecho de cada niño a tener acceso a una educación integral que incluya educación en la música y las artes en la totalidad del distrito escolar**
- **CELEBRAR las repercusiones positivas que tiene la música en el aprendizaje y brindar oportunidades para que la comunidad se involucre en los programas de música de la escuela**
- **MANTENERSE AL TANTO de las actividades estatales y nacionales que pueden fortalecer la defensa de la educación musical, y participar en iniciativas de mayor envergadura. (visite el sitio Web www.SupportMusic.com)**

PROMUEVAN SU CAUSA JUNTOS

Los comités pueden brindar supervisión e información acerca de las cuestiones claves, así como ayudar al comité ejecutivo a preparar planes de acción. Considere la posibilidad de crear:

- Un comité ejecutivo o grupo de trabajo que coordine los esfuerzos de la coalición y represente de manera balanceada todos los componentes del programa de música: banda, coro, orquesta, música general (P-12) y otros tipos de instrucción musical
- Comités operativos que atiendan relaciones públicas, administración, mesa directiva e interacción con el departamento de música

Su coalición no debe tratar de microadministrar el currículo de música, los maestros o cualquier otro elemento en particular que forme parte del currículo, mas debe fungir como una entidad de apoyo y promoción.

¡Actúe rápida y oportunamente! El no actuar a tiempo y no reaccionar urgentemente puede implicar que las decisiones para recortar un programa de

música son de poco o nulo interés para la comunidad. Apenas se entere que se están contemplando recortes al programa de música, convoque una **coalicción ad hoc** de padres de familia, líderes empresariales y otros miembros influyentes de la comunidad para que los funcionarios escolares escuchen sus inquietudes. Una sola persona puede **coordinar la comunicación entre líderes influyentes de manera efectiva**, además de unir a todos en un fin común para así expresar sus preocupaciones en una reunión de la mesa directiva de la escuela (vea la página 20 para enterarse de resultados recientes).

El proceso democrático facilita la acción ciudadana organizada y colectiva. Muchas organizaciones surgen dentro de las comunidades así como a nivel nacional, y utilizan toda una gama de estrategias para que sus voces sean escuchadas. Vea las **“action alerts”** en el sitio Web **www.SupportMusic.com**: éstas le ayudarán a entablar comunicación directa con funcionarios gubernamentales locales, federales y estatales. Recuerde que enviar las **“e-mail campaigns”** a los integrantes de la mesa directiva de su escuela local durante una situación de crisis puede lograr que le presten atención.



4 Enfoque sus esfuerzos en los dirigentes escolares

Las comunidades eligen a los integrantes de la mesa directiva para que éstos las representen de manera sabia en la administración del distrito escolar. Estos líderes crean oportunidades de éxito para el aprendizaje de los niños; muchos de ellos son receptivos a la opinión pública y les gusta saber qué piensa usted. Como votante, usted puede comunicarles su sentir acerca de la importancia de la música en la educación de sus hijos.

Como parte de la promoción de la educación musical usted puede:

- Hacer una presentación acerca de los beneficios del estudio de la música
- Enviarle a todos los dirigentes una copia del folleto “¿Porqué estudiar música?” (el CD-ROM adjunto incluye una versión fácil de imprimir)
- Asistir a reuniones para informarse acerca de cuestiones distritales
- Invitar a la mesa directiva a una clase de música, ensayo o concierto
- Solicitar que las actualizaciones en relación con el programa de educación musical del distrito sean incluidas en la agenda de las reuniones periódicas de la mesa directiva
- Llevar estudiantes para que actúen en reuniones donde estén presentes miembros de la mesa directiva.
- Agradecer y reconocer los esfuerzos de aquellos miembros de la mesa directiva que son proactivos y apoyan la educación musical

SOLICITE UNA REUNIÓN CON LA MESA DIRECTIVA

¿Acaso la mesa directiva de su escuela conoce de los hallazgos científicos más recientes acerca de los beneficios de la educación musical?

- Envíeles una carta solicitando una cita para presentarles durante una reunión de la mesa directiva la evidencia basada en los resultados de estudios que corroboran el valor de la educación musical
- Dé seguimiento mediante una llamada telefónica a la secretaria de la mesa directiva, ya que puede tomar algo de tiempo que le confirmen una cita.

¡INFORME A LA MESA DIRECTIVA DE LOS BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN MUSICAL!

Use la presentación titulada **“What Research Is Telling Us: Music’s Effect on Learning and Life”**, y modifíquela de acuerdo a sus necesidades. Este archivo, junto a las plantillas para comunicación con los medios, de petición y correspondencia, están incluidos en el CD-ROM adjunto.

CORRA LA VOZ

Una vez que le confirmen la fecha para la presentación, **informe a su coalición** al respecto. Hágase acompañar por otros integrantes de la coalición para que le ayuden a responder preguntas y que a su vez éstos conozcan a los integrantes de la mesa directiva. Si la reunión es en respuesta a posibles recortes al programa de música, hágase acompañar por el mayor número de promotores posible.

Antes de la reunión, envíe a los medios de comunicación locales un aviso que específicamente mencione su presentación; hágalo mediante **un boletín de prensa** a ser incluido en los calendarios de actividades de la comunidad. De esta manera informará al público y a la prensa de la hora y lugar específicos donde podrán escuchar los argumentos de los investigadores.

Días antes de la reunión, envíe por fax o correo electrónico a los medios impresos y audiovisuales de su localidad **un anuncio de prensa** dirigido al Assignment Editor. Éste es un anuncio específico para la prensa, solicitando que cubran la reunión y su presentación; el editor normalmente decidirá cuál periodista cubrirá el evento. Tome nota: la radio y la televisión suelen asignar la cobertura al último minuto.

CONSEJO:

CONFIRME CON LA SECRETARIA DE LA MESA DIRECTIVA LOS DETALLES Y NECESIDADES TÉCNICAS CON BASTANTE ANTICIPACIÓN. DE SER NECESARIO LLEVE SU PROPIA COMPUTADORA PORTÁTIL, Y ASEGÚRESE DE PREPARAR COPIAS IMPRESAS DE SU PRESENTACIÓN PARA REPARTIRLAS EN LA REUNIÓN.

EL DÍA DE LA PRESENTACIÓN

Repase su presentación y practique dando la presentación a un grupo antes de la reunión, con todo y diapositivas y anotaciones. **Prepare material para repartir:** lleve copias adicionales del folleto “¿Porqué estudiar música?”, de los boletines de prensa que haya enviado, de la presentación de PowerPoint, así como miniposters que detallen los hallazgos científicos más sobresalientes que corroboran el valor de la educación musical para los estudiantes (*favor de ver material adicional en el CD-ROM adjunto*). Utilice su **convicción**, entusiasmo y sentido del humor personales para presentar esta información tan importante a la mesa directiva. Llegue temprano y prepare todo su material y equipo antes que inicie la reunión. Respete el límite de tiempo que le fije la mesa directiva, y comprométase a dar seguimiento si los integrantes de la mesa solicitan información adicional. Reflexione acerca de su cometido: usted está ayudando a facilitar el acceso a una educación musical de calidad, para que así todos los niños puedan aprender y crecer gracias a los beneficios que la música brinda

al desarrollo. Si los representantes de los medios sí asisten, proporcione información positiva y respaldada por evidencia científica acerca de porqué el estudio de la música es importante para una educación integral. El sitio Web **www.SupportMusic.com** le brinda información que es actualizada periódicamente.

6 MANERAS DE INTERACTUAR CON LA MESA DIRECTIVA

- SIEMPRE mantenga una visión integral, y contemple las necesidades de los niños en ese contexto: reconozca que la mesa directiva tiene muchas otras prioridades en su agenda.
- TENGA una perspectiva a largo plazo. Es posible que la continuidad del programa de música dependa de la disponibilidad de fondos pero lo crucial es reformar el financiamiento educativo y las políticas estatales y federales.
- SEPA dónde está el poder, y manténgase enfocado en cuestiones más significativas para su público. Por ejemplo, mencione a los integrantes de la mesa directiva la necesidad de contar con maestros de música certificados, no las prioridades de financiamiento estatales.
- ACTÚE en el momento justo. Estudios científicos y litigios recientes enfocados en la calidad y equidad ilustran el papel vital de un programa de música para la excelencia y el acceso equitativo para todos los estudiantes.
- SEA un guardián proactivo de programas de calidad. Proteja el espacio para la instrucción musical, asegúrese que a los maestros certificados se les respete y remunere de manera justa, y promueva la implementación de un currículo continuo. Nunca trate de sustituir un programa escolar con uno externo.
- TENGA siempre presente que la razón de sus esfuerzos de promoción y defensa debe ser el bienestar de los niños, y no se conforme con que simplemente se eleven los resultados de los exámenes.

Adaptado de un artículo reciente escrito por Joan Schmidt, quien fuera presidente de la Asociación Nacional de Mesas Directivas Escolares

5 Identifique las prioridades legislativas

Las políticas educativas de la comunidad local están sujetas a directrices e incentivos —financieros y de otros tipos— que han sido establecidos por los gobiernos locales y estatales. Por lo tanto, existe una gran diversidad de mandatos entre las comunidades y los estados acerca de la educación en las artes. Se han establecido estándares nacionales para una educación musical de calidad (www.menc.org), sin embargo, las leyes educativas estatales o federales no requieren que se cumpla con dichos estándares de manera uniforme, y la implementación de éstos normalmente se realiza a discreción de la entidad comunitaria que controla la educación.

LA COMUNIDAD LOCAL

El control y la discrecionalidad locales brindan una oportunidad para ejercer influencia en el apoyo de la educación musical. Los esfuerzos de promoción y defensa que se realizan en el ámbito comunitario brindan apoyo para la educación musical. Campañas tales como www.SupportMusic.com ayudan a impulsar la concienciación acerca de la educación musical, así como a movilizar apoyo local. La Coalición SupportMusic también impulsa reformas a nivel estatal y federal para establecer puntos de referencia —tales como requisitos de graduación o mandatos para la educación primaria— que garanticen la equidad en el acceso para todos los niños.

Los esfuerzos de promoción y defensa también deben abordar las actualizaciones de las políticas de distrito para asegurar la equidad y el acceso a la educación musical e incluyen:

- Lapsos de contacto claramente definidos para la educación musical en los grados primarios, a ser impartida por maestros certificados
- Disponibilidad del programa claramente definida y que incluya instrucción musical para que cada estudiante elija el instrumento a tocar, desde la escuela primaria, hasta la media y secundaria
- Requisitos curriculares para la escuela media en el ámbito de las artes visuales y escénicas
- Requisitos en las artes visuales y escénicas a ser satisfechos para poder graduarse

EL ESTADO

La elaboración de políticas a nivel estatal para la educación en las artes puede estipular diversos requisitos para todas las escuelas en el estado. Existe una base de datos exhaustiva que compara estado por estado los requisitos estatales para la educación en las artes; ésta se puede obtener de la base de datos Artscan, la cual fue desarrollada por la Education Commission of the States (www.ecs.org/html/educationIssues/ArtsinEducation/ArtscanDB_intro.asp).

Muchos estados cuentan con coordinadores de educación en las artes, quienes trabajan en el departamento de educación. Es posible establecer contacto con dichas personas para obtener mayor información acerca del desarrollo de políticas para la educación en las artes. Si la reforma de las políticas estatales para la educación en las artes es un objetivo en su localidad, es posible movilizar a padres de familia para abordar necesidades específicas en la elaboración de tales políticas. Este tipo de esfuerzo requiere empeño, pero recuerde que usted está trabajando por una mejor educación para todos los niños. El sitio Web de Arts Education Partnership: www.aep-arts.org, brinda información acerca de asociaciones para la promoción y defensa a nivel estatal.

EL PAÍS

Las políticas educativas a nivel federal son autorizadas por el Congreso estadounidense cada cinco años mediante la Elementary and Secondary Education Act; desde el año 2002 a dicha ley se le conoce como No Dejar Atrás a Ningún Niño. Dicha ley define a la educación en las artes como “materia académica esencial”, y esa definición es un pilar que unifica los esfuerzos actuales de promoción y defensa. Organizaciones artísticas nacionales están colaborando entre ellas para sugerir cuál deberá ser la redacción del texto que aborde la educación en la música y las artes en la próxima legislación federal para la educación; se está tratando que dicha redacción fortalezca la equidad y el acceso a la educación en la música y las artes para todos los niños. Consulte las actualizaciones acerca de la elaboración de las políticas a nivel federal en el sitio Web www.SupportMusic.com.

Las voces de los promotores y defensores de la educación musical son importantes a todos los niveles: hágase escuchar.

6 Promueva y haga público su programa

Un flujo constante de noticias positivas y entusiastas acerca del programa de educación musical de su escuela defiende de manera proactiva el apoyo continuo y adecuado de dicho programa. Usted no necesita ser un especialista en relaciones públicas o comunicaciones para utilizar estas herramientas. Si alguno de los integrantes de su coalición tiene experiencia con los medios, solicite su apoyo. De esta manera sus esfuerzos de promoción y defensa de la educación musical se verán enriquecidos.

LAS ACTIVIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y CON LOS MEDIOS SON MUY IMPORTANTES EN CASO DE QUE UN PROGRAMA SE VEA AMENAZADO POR RECORTES PRESUPUESTARIOS O DE OTRO TIPO. FORJE RELACIONES CON PERSONAS DE LOS MEDIOS LOCALES, Y MANTENGA CON ELLOS UNA DIFUSIÓN CONTINUA DE NOTICIAS SOBRE LOS PROGRAMAS DE EDUCACION MUSICAL EN SU COMUNIDAD.

Tome
NOTA:

LA CRÓNICA: ELOGIE EL APRENDIZAJE MUSICAL EN LA ESCUELA
Cada vez que los niños se involucran en actividades musicales se puede narrar un suceso importante a ser compartido con la comunidad. Favor de ver la versión en inglés de esta guía para enterarse de sucesos específicos.

AL DIFUNDIR LA CRÓNICA, ¿QUIÉN PRESTARÁ ATENCIÓN?

1 Es importante que por lo menos un representante de los medios sea informado de lo que la educación musical le brinda a los estudiantes; cuantos más periodistas se enteren, mejor. Los medios ya prestan atención a los boletines y sitios Web de los distritos escolares, los cuales están dirigidos a los padres de familia. Periódicamente proporcione a los coordinadores de dichas fuentes información actualizada acerca de las actividades musicales escolares. También puede brindarles con regularidad información para una columna o sitio Web que aborde el tema de la educación musical.

2 Prepare una lista —la cual al inicio será breve mas crecerá con el tiempo— que incluya contactos locales con los medios, así como boletines

informativos de la comunidad/ciudad, estaciones de radio y televisión y periódicos. Comuníquese con estas fuentes informativas periódicamente para informarles acerca de eventos y programas que formen parte de la educación musical escolar. Usted puede solicitar los datos de los editores y reporteros que se encargan de cubrir actividades educativas, culturales o comunitarias, quienes deberían formar parte de la lista de contactos a quienes mantener informados de todo aquello que involucre a la educación musical.

CÓMO NARRAR LA CRÓNICA

La difusión a los medios debe ser un esfuerzo continuo durante todo el año escolar, y puede realizarse de diversas maneras. A continuación se detallan tres formatos básicos que utilizan los medios. El CD-ROM adjunto incluye plantillas que pueden ser modificadas para fines específicos y guardadas.

● **Redacte la crónica – anuncios de prensa** Un anuncio de prensa informa acerca de un evento específico y solicita la cobertura de los medios. Se sugiere que el anuncio se haga dos o tres semanas antes de la fecha del evento para asegurarse que éste sea incluido en los calendarios de actividades comunitarias. Si se realizan llamadas telefónicas de seguimiento durante la semana en la que se llevará a cabo el evento se incrementa la posibilidad que reporteros asistan al evento.

● **Narre la crónica – boletines de prensa y petición para un artículo principal** Un boletín de prensa describe de manera detallada un programa o evento relacionado con la educación musical. Contiene toda la información que se incluye en un anuncio de prensa, brindando más información acerca del contenido y antecedentes del programa de música, tales como los perfiles de los estudiantes, maestros y/o artistas residentes. Una serie de boletines de prensa le ofrece a los medios información más completa acerca del programa. (Vea las plantillas “SP_Media Communications” en el CD-ROM adjunto.)

● **Elogie la crónica – ubicación de las fotografías y pies de foto correspondientes** Se dice que una imagen vale más que mil palabras. Es posible enviar por correo electrónico a los medios y redes de comunicación locales (tales como escuelas, distritos, sitios Web de departamentos de música, etc.) fotografías digitales de eventos relacionados con la educación musical



escolar, junto con los pies de foto correspondientes. Averigüe a quién(es) se le(s) deben enviar las fotografías (normalmente son las mismas personas que ya forman parte de su lista para anuncios y boletines de prensa), así como las características técnicas (tamaño, resolución, etc.) para la publicación. El tamaño de la fotografía dependerá de si ésta será impresa o sólo aparecerá en versión electrónica (en un sitio Web, por ejemplo). Escoja una imagen interesante de una interpretación musical, redacte un pie de foto y envíe ambas. Asegúrese de conseguir permiso de los padres o de quienes ejercen la tutela legal de menores de edad antes de enviar una fotografía a los medios. Identifique de izquierda a derecha a quienes figuran en una imagen. Enuncie los hechos relativos al evento, y si lo desea incluya información adicional acerca de la música escolar.

● **Cuando las cosas se ponen difíciles – recortes al programa o al presupuesto** La labor de crear una red de comunicación y trabajar con ella redundará en beneficio del programa de educación musical en caso que éste se vea amenazado por recortes al programa o al presupuesto. Si un programa se ve amenazado, es importante informar a los medios que un gran número de personas en la comunidad están preocupadas al respecto, y por lo tanto están empeñadas en acciones específicas para reafirmar la importancia de la música en la educación de sus hijos. Los mismos recursos (anuncios y boletines de prensa así como fotos y pies de foto) pueden ser utilizados durante la crisis o lapso de defensa, mas con enfoques diferentes. Alerta a los padres mediante anuncios de prensa para que organicen reuniones de promoción y defensa, utilice boletines de prensa para proporcionar antecedentes o detalles específicos acerca de los recortes, y use fotos y pies de foto para dar seguimiento a actividades específicas de promoción y defensa por parte de los padres.

En dichas situaciones contemple la posibilidad de enviar cartas al editor y reunirse con el consejo editorial (*favor de ver las plantillas “SP_Media Communications” en el CD-ROM adjunto*).

7 Comprenda las repercusiones financieras

Los administradores escolares y la mesa directiva de la escuela evidencian filosofías educativas cuando se abordan decisiones difíciles que tienen que ver con el financiamiento de las escuelas. Este material explica los procesos y definiciones presupuestarias, así como el efecto que la educación musical tiene en el presupuesto y a su vez el que el presupuesto ejerce sobre ésta.

VEA EL “GLOSSARY OF EDUCATIONAL TERMS” EN EL CD-ROM ADJUNTO.

La “cuenta de cheques” principal de la mayoría de los distritos escolares es su fondo general; déficit no contemplados en este fondo pueden desencadenar una crisis en el financiamiento escolar. Los sueldos y gastos del personal, los cuales pueden representar de 85 a 90 por ciento de los gastos de un distrito, se pagan del fondo general. Una crisis financiera normalmente afecta a la plantilla de personal, y los recortes se realizarán con base en lo que se denomina valores equivalentes a tiempo completo (FTE).

EQUIVALENTE A TIEMPO COMPLETO (FTE) DE UN MAESTRO “PROMEDIO”

Un FTE de 1.0 corresponde a un maestro de tiempo completo con base en el número de cursos impartidos por día y en la carga estudiantil promedio diaria. Si la carga de trabajo normal para un maestro es de cinco clases, sería equivalente a un FTE de 1.0; impartir una sola clase equivaldría a un FTE de 0.2, y así sucesivamente.

En la terminología presupuestaria, todos los maestros se calculan como si tuvieran el mismo número de estudiantes y ganaran el mismo sueldo (“salario promedio de un maestro”). Dichas suposiciones no reflejan adecuadamente la proporción profesor-alumnos que procede en el caso de los maestros de música; las realidades financieras son diferentes a los cálculos presupuestarios.

FTE PARA LOS MAESTROS DE MÚSICA

El FTE de un maestro específico se calcula con base en la carga estudiantil real del maestro y en función de la relación que dicho maestro(a) tenga con el

valor promedio FTE de 1.0. Entre más estudiantes sean asignados a una clase o maestro en particular, mayor será el valor financiero de dicho maestro. Tomando en cuenta el enorme número de alumnos que participan en los programas escolares para la educación musical (banda, coro, orquesta, música general), hablando en términos financieros no es recomendable deshacerse de un maestro de música.

La tabla en la página 18 de la versión en inglés de esta guía deja en claro el valor relativo de un maestro de interpretación musical en comparación con un maestro que imparte clases tradicionales. En este caso, la carga estudiantil promedio de un maestro cuyo FTE es de 1.0 es de 150 estudiantes, y la de un maestro de interpretación musical es de 200; las cifras varían significativamente de un distrito a otro. Es importante percatarse de que probablemente sólo una parte de la carga estudiantil de un maestro de música se encuentre en la banda, coro y/u orquesta, y por lo tanto es posible que dicho maestro no cuente con un FTE de 1.0 en su región. La carga estudiantil de los maestros debe ser calculada cuidadosamente, de lo contrario las cifras serán incorrectas y afectarán negativamente la credibilidad de su análisis.

PORMENORES DE UN CASO DE LA VIDA REAL

El Cuadro 1 en la página siguiente muestra el cálculo erróneo de un FTE

En este caso de estudio de un distrito, el administrador propuso la desaparición de maestros de banda y orquesta con un FTE de 5.2 para así “ahorrar” \$156,000. Un total de 2,529 estudiantes (de los grados 4° al 12°) participaban en esos dos programas. Los recortes habrían ocasionado que casi 1,800 estudiantes fueran retirados de los programas tan sólo en el primer año, lo cual habría hecho necesaria la incorporación de maestros de aula equivalentes a un FTE de 6.4 para sustituir a los maestros de interpretación musical equivalentes a un FTE de 5.2 y que se contemplaba retirar del programa. En otras palabras, en vez de ahorrarse \$156,000, el distrito habría tenido que gastar \$192,000 durante el primer año para contratar a los maestros sustitutos equivalentes a un FTE menor.

Casos de estudio nacionales evidencian que la desaparición de un programa de música para escuelas primarias tendrá como consecuencia una disminución de al menos 65 por ciento en la participación estudiantil en el nivel de educación media dentro de los siguientes 2 a 4 años. Esto se debe en parte a que no ingresan nuevos alumnos de primaria (al menos en este caso) sino hasta el tercer año, y un número similar de estudiantes ya se habrán graduado. Por lo tanto, para el quinto año, el error en el cálculo del presupuesto anual habrá alcanzado la cifra de \$500,000.

No percatarse del gran valor de los maestros de música en términos de FTE

ha tenido como consecuencia que muchos distritos eliminan los programas de música; a corto, mediano y largo plazo, tales decisiones acaban costándoles más en vez de menos a los distritos.

El estudio de la música es valioso y primordial para la formación de ciudadanos educados integralmente, además que dicho estudio en sí tiene valor intrínseco y como uno de los elementos que integran la inteligencia. Asimismo, hablando en términos económicos es una manera eficaz de costear la educación de nuestros niños. Cuando un programa de música se ve amenazado, se corre el peligro de que sea la comunidad entera quien sufra una pérdida. Los promotores y defensores de la música son la primera línea de defensa.

(Para información relacionada con este tema, favor de ver la presentación de PowerPoint titulada “The Advocate’s Plan” que se incluye en el CD-ROM adjunto.)

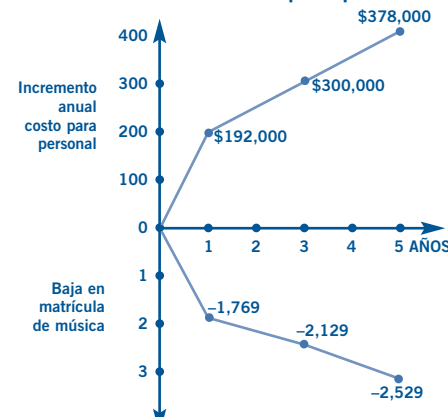
CUADRO 1

ECONOMÍA INVERSA

Distrito “X” planificó ahorrar \$156,000 eliminando maestros de música FTE 5.2...

Pero el gasto anual para personal acabaría incrementándose \$378,000 después de 5 años porque el distrito tendría que contratar a 12.6 maestros sustitutos FTE

...¡generando un error en el cálculo del presupuesto anual de \$534,000!



A medida que se reduce la matrícula en el programa de música, aumenta el gasto para personal.

8 Mantenga una actitud positiva: casos recientes

Existen ciudadanos que están teniendo éxito en su labor de defensa de la educación musical en las escuelas, tanto a nivel local y estatal como en Washington, D.C. Aquí están algunos exitosos casos recientes.

CONDADO DE FULTON, GEORGIA

Cuando el distrito escolar de este condado se enfrentó a un déficit de \$62 millones de dólares, los funcionarios eliminaron las plazas de 70 maestros de música para ahorrar \$3.5 millones de dólares, a pesar que su programa de música es una fuente de gran orgullo comunitario. Un padre de familia de tres niños en edad escolar rápidamente realizó lo siguiente para sortear la crisis:

- Formó una coalición
- Creó un sitio Web e incluyó una petición en línea. (*Favor de ver la plantilla para una petición que se incluye en el CD-ROM adjunto.*)
- Organizó un mitin comunitario
- Consiguió cobertura de los medios de comunicación para convencer a la mesa directiva que reinstituyera el programa de música

Gracias a la petición se recabaron 8,500 firmas en dos semanas. Durante una reunión de la mesa directiva y con tan sólo cuatro minutos para su ponencia, este padre de familia presentó la petición y le suplicó a los funcionarios que reflexionaran porqué habían decidido formar parte de la mesa directiva: “Probablemente fue una cuestión de sentirse orgullosos por un deseo de querer mejorar las cosas ... de querer hacer algo para mejorar las vidas de nuestros hijos.” Él les dijo: “Ustedes no pueden ajustar el presupuesto a expensas de nuestros hijos; eso no es para lo que les dimos nuestro voto...”

Los miembros de la mesa directiva, quienes recibieron más de mil correos electrónicos cada uno, votaron para que se reinstituyera el programa de música.

CALIFORNIA

Recientemente el estado de California destinó fondos estatales para la educación en las artes en las escuelas públicas de dicho estado, cuyo monto es el mayor del que se tenga noticia en la historia. Numerosas organizaciones

cívicas, de defensa de la educación en las artes y la interpretación musical y de padres de familia (las cuales representan más de un millón de votantes) se unieron mediante una coalición a nivel estatal y realizaron esfuerzos conjuntos de difusión para mantener informados a los legisladores de los beneficios que la educación en la música y las artes brindan a los estudiantes.

Las escuelas recibieron \$105 millones de dólares en financiamiento continuo para la educación en las artes, así como una partida única de \$500 millones de dólares para equipo para la educación en el deporte, la música y las artes. Esta fuente de financiamiento está destinada para cada distrito escolar en todo el estado, lo cual representa un cierto freno en la inquietante tendencia de realizar recortes en la música y las artes en las escuelas públicas.

EL PAÍS

A lo largo y ancho de todo el país, los promotores y defensores de la educación musical colaboran con otras organizaciones del ámbito de la música y las artes así como con líderes educativos para garantizar el justo lugar que la música merece en la legislación, las políticas y los programas que afectan a millones de niños. Estos promotores tienen especial y particular interés en asegurarse que las artes sean consideradas materias “esenciales” como parte de una educación integral, según la definición de la ley federal No Dejar Atrás a Ningún Niño. Las actividades se realizan durante todo el año, en particular durante el Mes de las Artes y las Humanidades (léase octubre) y en el mes de marzo, que es cuando las organizaciones para la educación en la música y las artes visitan a los líderes del Congreso para informarles acerca de los últimos hallazgos científicos que evidencian y apoyan el papel que juega la música en el desarrollo y logros de los estudiantes. Recientemente los promotores de la educación musical le presentaron a los legisladores una petición firmada por 33,000 adolescentes en apoyo a los programas de música en las escuelas. La petición estaba organizada con base en los códigos postales de los lugares de residencia de los firmantes, de tal manera que los legisladores pudieran darse cuenta de los puntos de vista de los ciudadanos en cada uno de sus distritos electorales. La Cámara de Representantes del Congreso estadounidense recientemente votó de manera unánime para expresar su apoyo por la educación musical mediante la Concurrent Resolution 355.

Infórmese acerca de la coalición de SupportMusic en el sitio Web www.SupportMusic.com

9 Comentarios finales para la promoción efectiva

- **ASEGÚRESE** que los estudiantes sean la razón de sus esfuerzos. Día a día los administradores se enfrentan a situaciones y cuestiones complejas. Ayúdeles a ante todo tener en mente el bienestar de los estudiantes.
- **SEPA** que sus esfuerzos valen la pena. Enviarle diez cartas a un funcionario público ayudará a que preste atención a una cuestión en particular, 25 cartas lograrán que estudie el asunto, y 50 cartas pueden influir en el voto de dicha persona. Comprenda y utilice este conocimiento para su ventaja y beneficio. Organice una campaña de envío de cartas o correos tan pronto como se entere de un asunto o cuestión y haya fijado su postura al respecto.
- **FORJE RELACIONES** con empresarios. Solicítele a la comunidad empresarial que apoyen y organicen funciones estudiantiles en sus sedes. Ofrezca darles la presentación de PowerPoint “Lo que revelan los estudios científicos” sobre las repercusiones que tiene la música en el aprendizaje.
- **DÉ A CONOCER** los logros de los estudiantes a los padres de familia y la comunidad mediante conciertos, presentaciones y exposiciones siempre que sea posible. Periódicamente programe presentaciones musicales estudiantiles a realizarse durante las reuniones de la mesa directiva. Incluya la información de este kit en los programas de mano de los conciertos para concienciar a la comunidad acerca de cómo se benefician la educación y desarrollo de los jóvenes mediante el estudio.
- **LUCHE** por la equidad. Esfuércese para garantizar equidad de oportunidades en la educación en las artes para todos los niños de su distrito escolar, así como para que los Estándares para las Artes (www.menc.org/publications/books/standards.htm) beneficien a todos los niños. Asegúrese que la equidad forme parte de las prioridades de la mesa directiva.
- **REDACTE** sus argumentos cuidadosamente. La música debe figurar en el currículo central. Aprenda cómo se toman las decisiones que determinan los tiempos de aula y el financiamiento, para que usted pueda argüir con funcionarios escolares. Comprenda las presiones a las que está sometida la mesa directiva y las difíciles decisiones que deben tomar. Asista a las reuniones con

regularidad, e informe a su grupo al respecto. Mantenga una actitud profesional, ecuánime y positiva con los líderes escolares y comunitarios.

- **CONOZCA** a los integrantes de la mesa directiva. Cada uno de los miembros de la mesa es un aliado en potencia. Colabore para ayudar a reelegir a aquellos miembros de la mesa que comprenden la importancia de la educación en la música y las artes. Anime a los promotores de la educación musical a que contiendan por un puesto en la mesa directiva y a que ellos mismos perciban los resultados de su apoyo: invítelos a presentaciones musicales estudiantiles y preséntelos a los estudiantes. Si la ocasión lo permite, pídale que digan unas palabras, y agradézcales su interés en el tema.
- **NO ARGUMENTE** en contra de otro programa. Muestre que usted está dispuesto a trabajar por el bien de todos los estudiantes. Mantenga la discusión enfocada en los estudiantes, no en el trabajo o los maestros.
- **CONVIÉRTASE** en una fuente de información veraz. Los miembros de la mesa directiva local agradecerán la ayuda que les brinde al proporcionarles información novedosa acerca del papel que juega la música en el aprendizaje y la vida. Utilice información seria y confiable para así generar confianza.
- **PREVEA** posibles recortes en el presupuesto o los horarios. Si usted se entera de posibles recortes y reuniones durante las cuales se podrían llegar a tomar decisiones de ese tipo:
 - Asegúrese que integrantes elocuentes e informados de su grupo estén preparados para hablar con grupos comunitarios, así como para reunirse con quienes toman las decisiones en la escuela y hablar en reuniones.
 - Aproveche los periodos en los que no hay crisis para hacer una presentación “por si acaso” acerca del valor de la música
 - Deje en claro su postura antes de reuniones importantes mediante llamadas, cartas y correos electrónicos concisos, corteses y directos.
- **AGRADEZCA** a los administradores y miembros de la mesa directiva por su apoyo y comentarios positivos. Agradezca aún a aquellos miembros que no hayan votado a favor de sus propuestas: habrá otras batallas que librar.
- **MANTÉNGASE** informado acerca de los acontecimientos e información más recientes del ámbito de la promoción y defensa de la música. Consulte el sitio Web www.SupportMusic.com: encontrará ligas a más de 100 organizaciones de promoción y defensa.

10 CD-ROM: recursos para la promoción

1. Anuncios para la comunidad Seis spots de 30 segundos acerca de las repercusiones de una educación musical de calidad. *No para transmisión; sólo en inglés.*

2. Lo que revelan los estudios científicos Presentación en PowerPoint para reuniones. *Presentación en inglés, traducida al español.*

3. The Advocate's Plan: Saving and Building Music Programs for Life. Presentación de PowerPoint para reuniones. *En inglés.*

4. ¿Porqué estudiar música? Folleto para impresión; se puede personalizar con el nombre y datos de la organización. *En inglés y español.*

5. Glossary of Educational Terms *En inglés con traducción al español.*

6. Plantillas para comunicación con los medios *En inglés y español*

7. Plantillas para cartas dirigidas a la comunidad *En inglés y español.*

8. Contact Forms Una herramienta para ayudar a la coalición a llevar registros. *En inglés*

9. Posters informativos Volantes para impresión para promover los beneficios de la educación musical. *En inglés y español.*

10. Plantilla de petición *En inglés y español.*

11. Encartes para correspondencia *En inglés y español.*

12. Arts in the Schools Más información sobre la educación musical y de las artes. *En inglés.*

LECTURAS SUGERIDAS

Association for Supervision and Curriculum Development Advocacy Guide, www.ascd.org

Critical Evidence: How the Arts Benefit Student Achievement, www.aep-arts.org

Governor's Commission on the Arts in Education: Findings and Recommendations, www.ecs.org

Guide to Building a Music Program, www.vh1.com/partners/save_the_music/downloads/PrincipalsGuide.pdf

Third Space: When Learning Matters, www.aep-arts.org

Solicite copias adicionales del "SupportMusic Kit para acción comunitaria" y del folleto "¿Porqué estudiar música?" llamando al 760-438-8001 (Miembros de NAMM: 800-767-6266) o envíe un correo electrónico a info@namm.org